

Communication

Les virages de DCM

En digne héritière de son fondateur, Didier Cottaz, l'entreprise pilote son développement sans erreur de trajectoire.

DCM (Didier Cottaz Management) a mis son nouveau site internet en ligne (de départ) ce 16 décembre. La société organisait par ailleurs jeudi 9 décembre à l'I-Way, à Lyon, une réunion avec ses clients pour présenter ses nouvelles trajectoires en 2011. Ce lieu où l'on peut s'essayer à la conduite d'une F1 ou en rallye grâce à des simulateurs avait été choisi pour symboliser à la fois le passé sportif du dirigeant, ancien pilote automobile, et la capacité de l'entreprise à œuvrer dans le domaine des nouvelles technologies.

Créée en 1994 pour gérer cette carrière sportive, DCM prend un important virage en 2004 et devient une agence événementielle haut de gamme au sein de laquelle s'appliquent les valeurs du sport de haut niveau : rigueur, engagement, performances, disponibilité et professionnalisme. Elle a depuis développé de nouvelles compétences dans les domaines de la communication, des nouvelles technologies, du conseil et de la formation. Aujourd'hui, DCM, qui réalise un chiffre d'affaires de plus d'un million d'euros, compte quatre permanents. Et elle projette de recruter un infographiste 3D en 2011. «A présent, nous sommes vraiment une agence puissante qui véhicule une image de rigueur. Et nous connaissons un développement régulier et structuré. Nous comptons toujours plus de grands groupes parmi nos clients. Et nous sommes amenés à travailler de plus en plus en dehors du département»,

relève Didier Cottaz.

Le secret de cette réussite tient peut-être en une recette originale. «Nous cherchons bien évidemment à gagner de l'argent à travers nos événements, mais nous optimisons les postes budgétaires et réinvestissons cet argent dans l'événement, pour lui apporter une plus-value. Nous affichons ainsi un taux de fidélisation supérieur à 90 % et quand nous présentons dix dossiers, nous en signons neuf, explique le dirigeant. Notre département événementiel permet d'intervenir sur tout type d'événement institutionnel, interne ou grand public. Nous avons mis en place un collège d'experts qui nous accompagne sur les différents aspects de leur organisation : directeur artistique, directeur technique, conseillers en communication, développeurs web et chargés de projet. En communication et nouvelles technologies aussi, des spécialistes nous apportent leurs compétences sur le web, l'édition, l'identité visuelle, le multimédia et les relations publiques. Enfin, en conseil et formation, nous intervenons dans le diagnostic et la mise en place de solutions permettant de dynamiser les équipes, manager des comi-

tés de pilotages et mettre en place une stratégie de communication interne, externe ou marketing. Nous avons un carnet d'adresses solide et un pôle de consultants nous permettant de répondre à



toute demande en coaching, prise de parole en public et gestion du stress.» Aujourd'hui proposé autour des événements organisés par l'entreprise, ce département devrait connaître prochainement un développement plus autonome. Il semble que 2011 annonce un nouveau virage.

Sébastien Jacquart ●

FICHE D'IDENTITÉ

Didier Cottaz Management

Siège social : Bourg-en-Bresse

Forme : SARL

Gérant : Didier Cottaz

CA global : 1 million d'euros

Effectif : 4 personnes

